

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**  
На оказание услуг веб-разработки сайта для нужд АО «ГЛИМС-Продакши».

1. Наименование, характеристики и объем выполняемых работ, оказываемых услуг:

№ п/ п	Наименование работы (услуги)	Требования к выполняемым работам (услугам) (перечень действий, входящих в состав работы (услуги), позволяющих максимально возможно достичь результата работы (услуги); количественные и качественные характеристики)
1	<b>Веб-разработка корпоративного сайта GLIMS.RU</b>	<p><b>Веб-разработка нового корпоративного сайта GLIMS.RU на основе имеющейся структуры текущего сайта с учетом новых разделов, исключение из структуры нового сайта интернет-магазина и версии сайта EN.</b></p> <p><b>Система управлением сайта (CMS) необходима на основе 1С Bitrix. Индивидуальный дизайн без готовых шаблонов и тем сайта. Интеграция с CRM, почтой, мессенджерами, метрикой, RoiStat, коллтрекингом. Настройка редиректов. Создание онлайн-калькулятора с подбором продукции по месту применения в теле сайта и в различных разделах. Адаптивность и кроссбраузерность сайта под планшеты и мобильные устройства. Региональность с поддоменами для SEO (изменение метатегов, заголовков, контактов).</b></p>

2. Требования к документам, разрабатываемых и используемых при выполнении работ. Перечень разработки документов, подлежащего применению в проекте:

№ п\п	Наименование товара (оборудования, конструкций, материалов и т.д.)	Функциональные и качественные характеристики	Значение функциональных и качественных характеристик (численное значение или наличие/отсутствие)
1	<b>Прототип</b>	<b>Разработанный схематичных прототип сайта для последующей разработки дизайн макета в программе FIGMA</b>	<b>1 документ</b>
2	<b>Дизайн макет сайта</b>	<b>Разработанный дизайн макет соответствующий ТЗ, комментариям, референсам от представителей компании АО «ГЛИМС- Продакши» в программе FIGMA</b>	<b>1 документ</b>
3	<b>Структура сайта</b>	<b>Полная карта сайта оформленная MIND- MAP</b>	<b>1 документ</b>

**3. Требования к качеству работ, услуг требования к их безопасности и иные показатели, связанные с определением соответствия выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям заказчика:**

№ п/п	Содержание требования
1	Все работы должны быть выполнены в полном объеме и в срок; Сроки могут увеличиваться в случае доработок требуемых со стороны АО «ГЛИМС-Продакнин» и в согласованных временных рамках. Сроки выполнения работ до момента публикации сайта ограничены до 6 месяцев.
2	Индивидуальный дизайн без применения готовых тем или блоков. Дизайн должен быть выполнен в Figma со адаптивными версиями под web-версию, ноутбук, планшет, смартфон, с автолейаутами, дизайн системой, демонстрацией анимации, активных и неактивных элементов, поп-апов, форм, всех предполагаемых CSS элементов в том числе заголовков и текстов. Документ должен содержать каждый индивидуальный по внешнему виду раздел сайта. Однаковые разделы верстать нет необходимости.
3	Сайт должен быть выполнен на основе системы управления сайта: 1C Bitrix. Должен содержать админ-панель и публичный сайт. Возможность создания администратора для управления контентом.
4	<p>Сайт должен содержать имеющиеся текущие разделы и новые: технические решения, вебинары. Исключаются из структуры нового сайта: интернет-магазин и версия сайта EN.</p> <p><b>// Каталог технических решений:</b> Карточки решений с отображением названия, фото, краткого описания, категории, типа. Фильтры: Категория, ТИП, Используемые материалы</p> <p><b>// Категория технических решений</b> Карточки решений категории с отображением названия, фото, краткого описания, категории, типа. Фильтры: Категория, ТИП, Используемые материалы</p> <p><b>// Техническое решение</b> - это отдельные страницы с типовой версткой, с фото, описанием, связанными элементами: продукция, категория, объекты, похожие технические решения, блок/модуль для скачивания файлов (технического решения в PDF)</p>
5	Требуемые этапы работ: ТЗ, прототипирование, дизайн макет, адаптивная верстка, тестирование, внедрение.
6	Возможность интеграции с внешними сервисами такими как, учетные системы, CRM, почта, таблицы, мессенджеры, коллтрекинг, e-mail трекинг, система сквозной аналитики.
7	Возможность внесения правок и доработок в структуру, дизайн, функционал сайта после проведения всех работ, на этапе дальнейшего технического обслуживания.
8	Фото-видео инструкций по использованию админ-панели и управлением контентом для контент менеджера, администратора, маркетолога.

**4. Сроки выполнения работ, оказания услуг:**

В течение 6 месяцев с момента заключения договора.

**5. Сведения о расходах, включенных в цену работ, услуг:**

В цену включены: разработка всех этапов работ, в т.ч. исправления ошибок не выявленных на этапах тестирования.

**6. Требования к участнику закупки:**

№ п/п	Наименование документа, копию которого следует предоставить	Ссылка на нормативный акт
1.	-	-

Контактное лицо: Руководитель отдела маркетинга / Закурдаев Денис Евгеньевич  
должность ФИО

рабочий телефон +7 (495) 500-57-53 доб.144, моб.телефон: +7 916 854 99 38,  
электронный адрес: zakurdaev@glims.ru

Техническое задание согласовано с руководителем Заказчика



Остроухова Е.П.